

Віталій Кличко зберігає лідерство в боротьбі за крісло міського голови

Якби вибори відбувалися б найближчої неділі, діючий міський голова Віталій Кличко в першому турі отримав би найбільше голосів виборців. Такі дані соціологічного опитування, проведеного компанією «Active Group» 28-29 серпня.

Так за результатами дослідження, за діючого міського голову Києва готові проголосувати 15,9% опитаних або 27,9% з тих, хто визначився з власним вибором. За друге змагалися б Омельченко Олександр, Думчев Сергій та Береза Борислав, які з урахуванням похибки отримали практично однакові результати (7,6%, 6,8% і 5,6% відповідно). Олександр Попов набрав би 4,3% від всіх опитаних, що відповідає 9,8% від тих, хто визначився з вибором. «Проти всіх або зіпсу ю бюлетень» сказали 7,1% опитаних а не визначились з вибором 26,8%.

Серед партій найбільше голосів набрав би президентський блок. За нього готові проголосувати 15,7% від всіх опитаних Впевнено проходять у Київраду ВО «Батьківщина» з результатом 7,8%, «Рух за реформи» з результатом 6,9% та Об'єднання «Самопоміч», за яку готові проголосувати 6,2% опитаних. На межі проходження опинилась Радикальна партія Ляшка з результатом 4,2%. Потужні шанси подолати прохідний бар'єр мають ВО «Свобода» та «Громадянська позиція» які набрали 3,3% і 3,2% відповідно. Рейтинг решти партій не перевищив межі похибки. Не визначились з вибором 22,6% опитаних, прийти і зіпсувати бюлетень виборів в міську раду пообіцяли 6,7%.

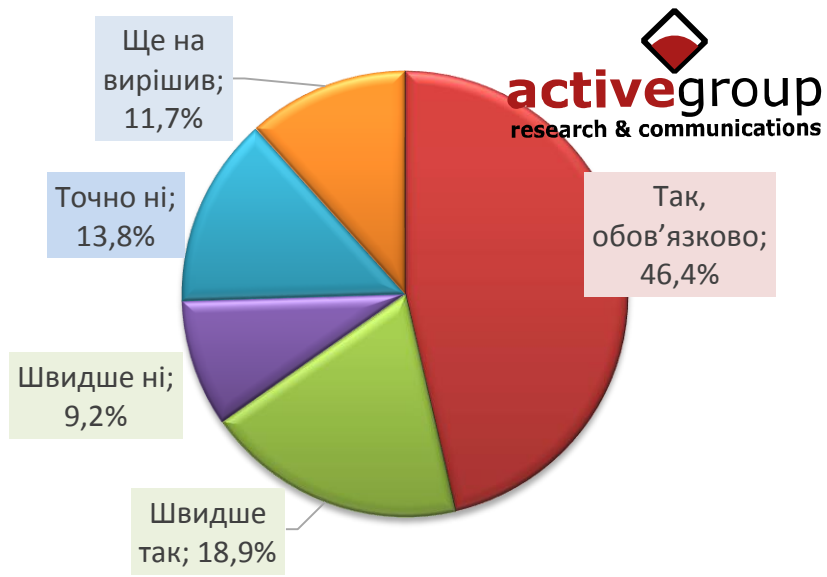
Очікується відносно низька явка на вибори. Так пообіцяли прийти на вибори 65,3% опитаних, причому «обов'язково прийдуть» 46,4% опитаних і ще 18,9% сказали, що «швидше прийдуть». В той же час, як «точно не прийдуть» 13,8% і швидше не прийдуть 9,2% опитаних. Не визначились з власною участю у виборах 11,7% киян.

За словами засновника компанії «Active Group» Андрія Єременка, попередні виборчі кампанії показали, що орієнтовно 10-15% з тих, хто пообіцяв соціологам прийти на вибори, реально на вибори не приходять, що в свою чергу означає, що якби вибори до міської ради були б найближчої неділі, явка виявилась би межах 50% . «В разі такої низької явки, найкращий результат покажуть не ті сили, які користуються найбільшою довірою в виборця, а ті, хто має найбільш дисциплінований електорат, або ті, які найефективніше використовують технології мережевих кампаній» - вважає Андрій Єременко.

Польова фаза дослідження проводилась у місті Київ 28-29 серпня. Обсяг вибірки: 1620 респондентів у віці від 18 років. Вибірка репрезентативна за віком, статтю та районом проживання. Похибка не перевищує 2,5%. Більш детальні результати за посиланням.

Повні результати дослідження:

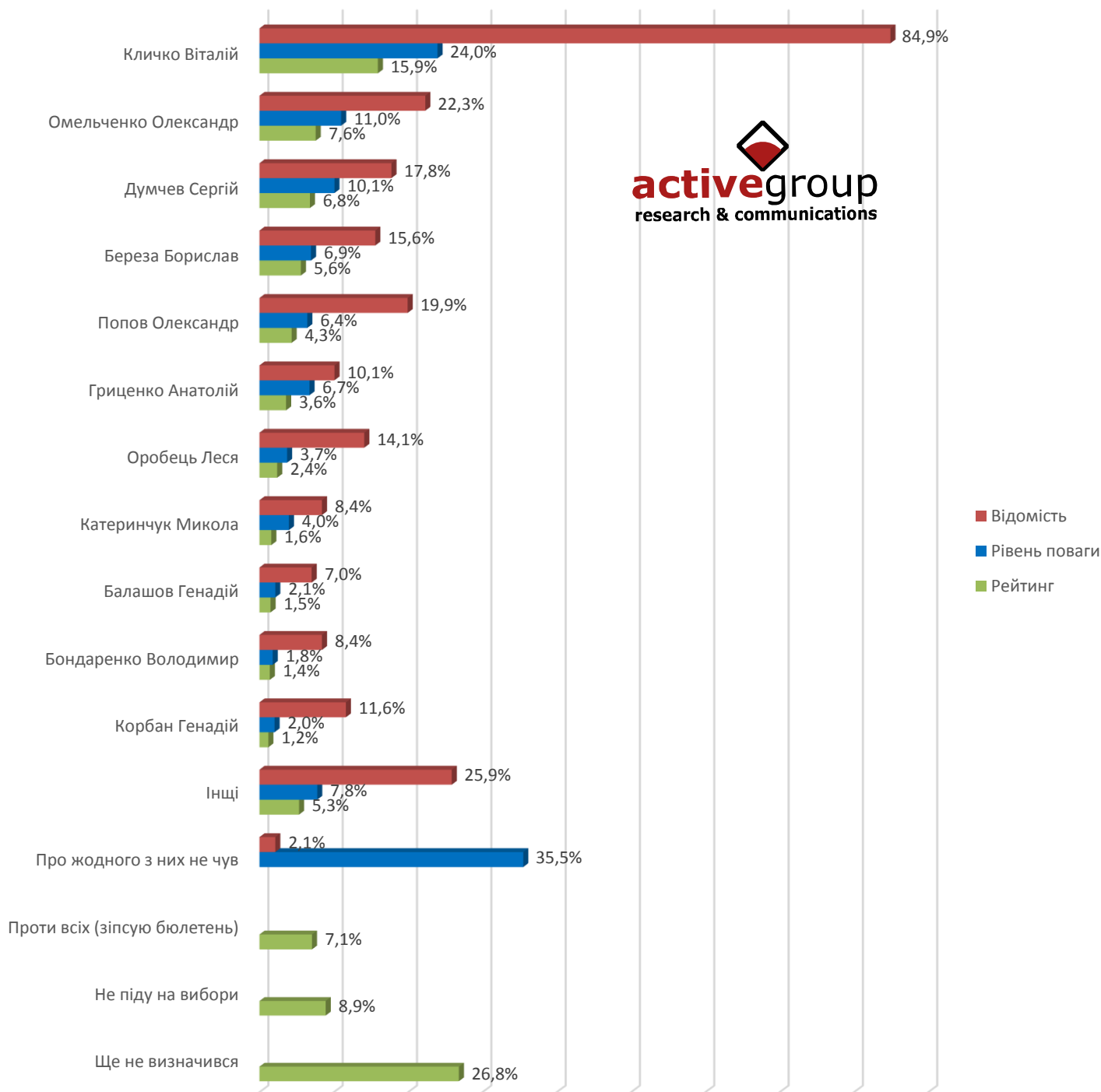
Прогнозована явка. Точне формулювання запитання: «Чи плануєте Ви взяти участь у Виборах Київради і Київського міського голови в жовтні цього року?»:



Рейтинг кандидатів на посаду Київського міського голови

Точні формулювання запитання:

1. **Відомість:** «Кого з цих людей Ви знаєте, або чули про них?» (прим. респонденти називали ті прізвища які в даний момент для них «на слуху», які є в повсякденній пам'яті)
2. **Рівень поваги:** «Кого з цих людей Ви вважаєте поважною людиною?»
3. **Рейтинг:** «За кого б Ви проголосували, якби вибори київського міського голови відбувалися б найближчої неділі?»



Рейтинг політичних партій на виборах до Київради

Точні формулювання запитання:

1. Відмість: «Про діяльність якої політичної сили в Києві Ви знаєте?» (прим. респонденти називали ті назви які в даний момент для них «на слуху», які є в повсякденній пам'яті)
2. Рейтинг: «За яку політичну партію Ви би проголосували, якби вибори до Київради відбувалися би найближчої неділі?»
3. Антирейтинг: «За яку політичну партію Ви би не проголосували за жодних обставин?»

